



# GOOGLE ADS

*"Llega a un gran número de usuarios por medio del alcance de Google en la red."*

## Creamos y gestionamos campañas de marketing digital para anunciar tus productos y servicios



Es la herramienta principal de Google Inc. para hacer publicidad en los motores de búsqueda de la red y en páginas de terceros, por medio de anuncios en diferentes formatos. Si deseas más clientes, visitas en tu sitio web, aumentar las ventas online, recibir más llamadas o mensajes, Google Ads puede ayudarte

- En la red de Google se realizan cerca de 5,600 millones de búsquedas al día.
- Muestra tus anuncios en Google, en el momento preciso en que alguien esté buscando productos o servicios como los que tú ofreces.
- Son muchas las maneras de llegar a tu segmento: anuncios en forma de texto, anuncios gráficos, anuncios en Youtube o en aplicaciones móviles.
- Tu publicidad se encontrará en páginas de tu segmento, incrementando el alcance de tu público y dirigiéndolos a tu propio sitio.
- Con campañas de shopping para tiendas en línea anuncia tus productos, y paga solo cuando hagan clic para visitar tu sitio web o vean el inventario local.
- Crea mejores experiencias de venta con anuncios más inteligentes y transacciones más sencillas.
- Los anuncios en la red de display aparecen en más de 2 millones de sitios web y en más de 650,000 aplicaciones.
- El aprendizaje automático de Google lleva tus anuncios a las personas adecuadas, permitiéndote promocionarte de forma efectiva.
- Un anuncio oportuno, sea en el teléfono o en la computadora de escritorio, puede convertir a cualquier persona en cliente.
- La segmentación de mercado puede mejorar tu capacidad para llegar al cliente ideal en base a: palabras clave, la edad, ubicación e idioma del público, días, horas y frecuencia con que aparecerá el anuncio, y los dispositivos seleccionados.



# OBJETIVOS DE MARKETING

*"Conseguimos tus metas comerciales con estrategias bien enfocadas".*

## Elige un objetivo publicitario con base a lo que deseas lograr



El marketing digital se guía por una serie de fases que nos indican que necesitas para generar preferencia entre tu mercado, todas integradas en el "embudo de marketing". Con el fin de que tus acciones se vean reflejadas en resultados es necesario tener claro las diferencias entre una etapa y otra.

### Embudo de marketing

#### Reconocimiento

El primer paso para construir el valor de la marca es que quede registrada en la mente de las personas. Esta fase se enfoca en crear conciencia de la presencia de la marca a la mayor cantidad de usuarios posible.

#### Consideración

Esta etapa se enfoca en quienes ya conocen la marca y la empiezan a contemplar como una opción. El objetivo es lograr que nuestra marca comunique credibilidad y que el resto del público se identifique con esta, para que la elija del resto.

#### Conversión

En este punto existe un deseo de adquisición, por lo que las campañas que pertenecen a esta etapa, están dirigidas a motivar a las personas a realizar una acción específica, ya sea una compra, una descarga de app o visitar el sitio web.



Campañas de Reconocimiento



Campañas de Consideración



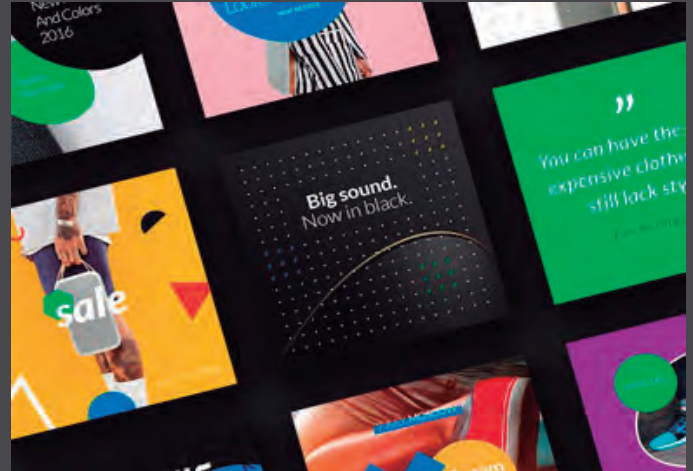
Campañas de Conversión

# Tipos de campañas en Google Ads



## Red de búsqueda

Aparece en los resultados de búsqueda de Google, solo pagarás cuando los usuarios hagan clic para ir a tu sitio web o para llamarte por teléfono. Con los millones de búsquedas diarias muchas personas verán tu marca, considerarán tu oferta y se pondrán en contacto contigo.



## Red de display

Con este tipo de campaña tus anuncios pueden aparecer en páginas relacionadas a los gustos de tu público meta y de la misma forma que en la red de búsqueda, estos anuncios funcionan bajo el sistema de pago por clic.



## Campaña de Discovery

Una campaña de discovery te permite acercarte a tu mercado meta por medio de todos los feeds de Google, con una sola campaña llega a 3,000 millones de personas. Se trata de una difusión de gran alcance, ya sea Youtube, páginas de terceros o en la bandeja de promociones y social de Gmail.



## Descarga de aplicaciones

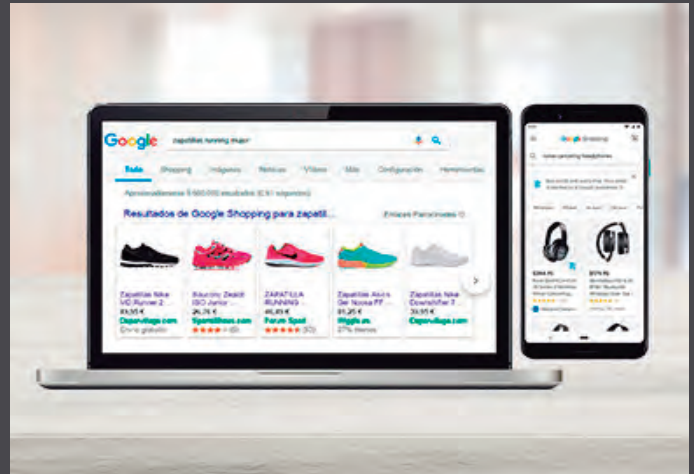
Invierte de la forma más inteligente. Las Campañas Universales de Apps se basan en un aprendizaje automático, que permite ubicar tus anuncios y ajustar tus campañas de la manera más inteligente posible.

# Tipos de campañas en Google Ads



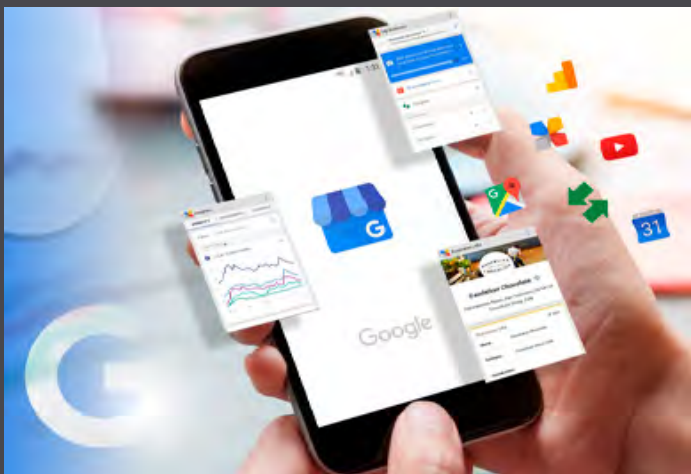
## Visualización de videos

Cuenta tu historia, tus anuncios de video se mostrarán en la red de Youtube, solo a quienes te dirigas, puedes elegir tu público según su edad, género, lugar, intereses y más. Apareciendo antes o después de contenidos relacionados o en los resultados de búsqueda.



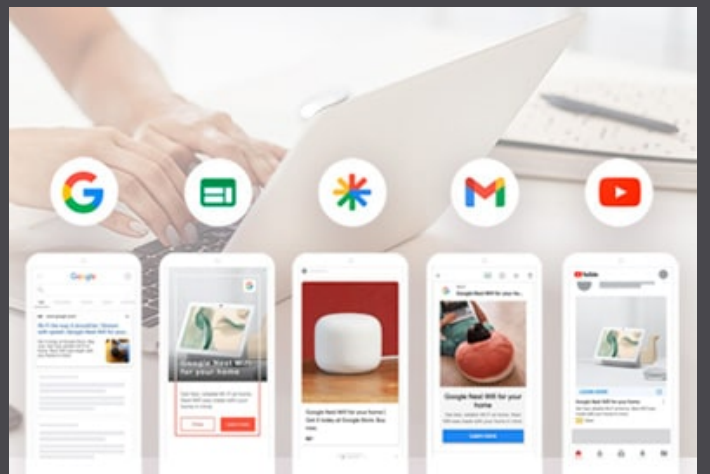
## Shopping

Los anuncios de Shopping son más que solo anuncios de texto: muestran a los usuarios una foto de su producto, un título, el precio, el nombre del negocio y otros detalles. Puedes usar las campañas de Shopping para promocionar tanto tu inventario en línea como tu inventario local.



## Campaña local

El 69% de los consumidores prefieren aún las tiendas físicas y en la mayoría de los casos recurren al internet para encontrar establecimientos que vendan los productos que necesitan. Las campañas locales están diseñadas para ayudar a las empresas a proporcionar a sus clientes potenciales la información que necesitan para decidir cuándo y cómo visitar sus negocios.



## Máximo rendimiento

Accede a todo el inventario de Google Ads desde una sola campaña. Consigue que más clientes generen conversiones en todos los canales de Google, como YouTube, Red de Búsqueda, Red de Display, Shopping, Discovery, Gmail y Maps. Obtén alcance, tráfico, ventas, clientes potenciales y más, por medio de anuncios gráficos y de video que se mostrarán en los canales publicitarios de Google.

## ¿POR QUÉ TRABAJAR CON UN GOOGLE PARTNER?

Un Google Partner dispone de acceso a información, formación y soporte por parte de Google, esto nos permite estar al día de las últimas novedades y técnicas para la optimización de campañas. Todas aquellas agencias que cuentan con la insignia han sido sometidas a una estricta auditoría y se encuentran avalados como profesionales en el uso de los productos de Google.



Conoce nuestras especializaciones y certificaciones individuales.

## Servicios de Google Ads

### Configuración de campañas Pago único

- Creación de la cuenta en el panel de control, configuración del presupuesto y estrategia de puja, obtención de códigos de conversión.
- Estructura y programación de anuncios, configuración de textos y de sus extensiones de enlaces, diseño gráfico de los anuncios, banners y/o la edición de videos, en formatos para escritorio y móviles. Cambio de dispositivos seleccionados. Incluye Selección de audiencias, datos demográficos y ubicación.
- Para la campaña de shopping: enlace con el feed de datos de productos y configuración de Google Merchant.
- Para la campaña de máximo rendimiento: enlace con el feed de datos de productos y configuración de Google Merchant, enlace a todos los canales de Google, como YouTube, Display, Búsqueda, Descubre, Gmail y Maps.

Pago único  
\$7,500 MXN

### Administración de campañas de marketing Pago mensual

- Configuración y administración mensual de campañas acorde a los objetivos de marketing. (Red de búsqueda, red de display, máximo rendimiento, campaña de discovery, descarga de aplicaciones, visualización de videos, shopping o campaña al local).
- Incluye configuraciones de campañas, anuncios, segmentaciones, presupuestos, enlaces de seguimiento, diseño gráfico y textos.
- Acceso 24/7 a dashboard para consulta de métricas, canal abierto con nuestro equipo de atención a clientes, entrega de reportes y reunión mensual para definir próximos objetivos.

Cantidad de campañas:

1 campaña

\$7,500 MXN

2 campañas

\$11,000 MXN

3 campañas

\$14,500 MXN

4 campañas

\$18,000 MXN

### Inversión publicitaria en las plataformas Pago mensual

- Presupuesto mensual que destinaremos directamente al impulso de tus campañas en Google Ads para lograr alcanzar a la mayor parte de usuarios al menor costo posible.
- La cantidad a invertir dependerá del territorio que desees alcanzar en función de los objetivos de marketing de tu empresa.
- En base a nuestra experiencia, te recomendamos iniciar con un presupuesto acorde a la cobertura de tus servicios y/o productos, y en base a resultados ir modificando hasta obtener el presupuesto ideal.

Inversión sugerida desde

\$10,000 MXN

# ¿Qué haremos por tu proyecto?



## Estrategia a la medida

Tanto tus contenidos como tus campañas serán de acuerdo a la naturaleza de tu sector y objetivos comerciales.



## Recursos visuales atractivos

Contamos con bibliotecas de imágenes y videos para transmitir la personalidad de tu empresa de manera exitosa.



## Monitoreo y mejora constante

Analizamos las estadísticas de tus anuncios y hacemos los ajustes necesarios para obtener los mejores resultados.



## Reportes de resultados

Entregamos informes de tus campañas y te damos acceso a un panel para ver los indicadores en tiempo real.



## Comunicación abierta y directa

Tendrás a un equipo de profesionales trabajando en tu proyecto.



## Estamos certificados

Tenemos la experiencia y amplio conocimiento para sacarle el máximo provecho a las redes sociales.

**Somos una agencia de marketing digital con más de 25 años de experiencia.**

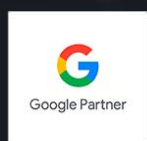
Nos especializamos en diseño y desarrollo web, somos expertos en redes sociales así como en marketing digital; pioneros del comercio electrónico en México. Creamos proyectos para todos los tamaños y todos los presupuestos; para personas físicas, profesionistas, comerciantes, emprendedores y todo tipo de pequeñas, medianas y grandes empresas de cualquier giro dentro y fuera de México. Atendemos también requerimientos de asociaciones, cámaras, instituciones y gobierno.

## Nosotros



**Netcommerce**  
Agencia Digital desde 1998

📍 Av. 16 de Septiembre 730 Col. Mexicaltzingo P24  
Condominio Guadalajara Jalisco, México 44100  
✉ info@netcommerce.mx  
☎ 33 3614 0107



netcommerce.mx

Conoce nuestro  
**PORTAFOLIO**