

# REDES SOCIALES

“Establece un canal de comunicación efectivo con tu mercado”



## Creamos y gestionamos contenidos, interacción y campañas de marketing digital para anunciarte en las principales plataformas.

Llegar a más y nuevas personas, generar interacción con tus publicaciones y página, conseguir visitas a tu sitio web o negocio, concretar ventas, son algunos de los objetivos que puedes conseguir por medio de cualquier red. A través de contenidos multimedia dirigimos tu mensaje a tu comunidad aprovechando las herramientas que las redes sociales nos ofrecen.

### **Facebook**

La red social más grande del mundo, oficialmente renombrada junto con Instagram como Meta, con más de 2,910 millones de usuarios. Una red social enfocada en la interacción de los usuarios y la difusión de contenidos en todo tipo de formatos. Ha representado un medio para dar a conocer cualquier marca y generar su propia comunidad.

### **Twitter**

Twitter es considerada una herramienta de mensajería social que permite a sus más de 436 millones de usuarios mantenerse conectados a través de mensajes breves de un máximo de 140 caracteres de longitud. Al igual que otras redes Twitter maneja formatos de video, imagen y fotografía, su difusión se extiende desde publicaciones a mensajes por correo o SMS.

### **LinkedIn**

Es una red social de gestión de contactos, cuenta con más de 675 millones de profesionistas. A diferencia de otras, esta tiene un perfil mucho más profesional, con un tono más serio y moderado, enfocado a la búsqueda de empleo, promoción de empresas, productos, eventos y relaciones comerciales.

### **Instagram**

Cuenta con más de 1,478 millones usuarios, ahora nombrada como su empresa matriz, Meta. Lo más importante en esta red social es construir la imagen de tu marca por medio de contenidos multimedia, sea foto o video, atractivos y que inviten a la interacción. Su dinamismo con herramientas como Insta-Stories, reels y hashtags, te darán la ventaja para acercarte a tu cliente.

### **Youtube**

Es una red social que permite alojar y compartir videos que han sido creados por los usuarios. Tiene un amplio número de participantes, con hasta ahora 2 billones de usuarios, extensa información y visitas diarias. Su algoritmo resulta en una ventaja para segmentar a tu público y hacerles llegar tu contenido audiovisual dentro de sus temas de interés.

### **Pinterest**

Conocida como una herramienta de descubrimiento social que se puede utilizar para encontrar ideas para cualquier proyecto o de temas de interés, como un tablero digital social. Más de 450 millones de internautas usan esta red como consulta e inspiración, para cualquier negocio resulta una ventaja para mostrar sus productos y motivarlos a conocer más sobre los mismos.

# OBJETIVOS DE MARKETING

“Conseguimos tus metas comerciales con estrategias bien enfocadas”



## Elige un objetivo publicitario con base a lo que deseas lograr



El marketing digital se guía por una serie de fases que nos indican que necesitas para generar preferencia entre tu mercado, todas integradas en el "embudo de marketing". Con el fin de que tus acciones se vean reflejadas en resultados, es necesario tener claro las diferencias entre una etapa y otra.

### Embudo de marketing

#### Reconocimiento

El primer paso para construir el valor de la marca es que quede registrada en la mente de las personas. Esta fase se enfoca en crear conciencia de la presencia de la marca a la mayor cantidad de usuarios posible.

#### Consideración

Esta etapa se enfoca en quienes ya conocen la marca y la empiezan a contemplar como una opción. El objetivo es lograr que nuestra marca comunique credibilidad y que el resto del público se identifique con esta, para que la elija del resto.

#### Conversión

En este punto existe un deseo de adquisición, por lo que las campañas que pertenecen a esta etapa, están dirigidas a motivar a las personas a realizar una acción específica, ya sea una compra, una descarga de app o visitar el sitio web.



Campañas de Reconocimiento



Campañas de Consideración



Campañas de Conversión

# Tipos de campañas en Marketing Digital



## Reconocimiento de marca

El objetivo de reconocimiento de marca está orientado a los anunciantes que quieren mostrar anuncios a las personas que tienen más posibilidad de recordarlos, dirigido al público de tu negocio.



## Alcance

Muestra tu anuncio con tu producto o servicio a la mayor cantidad posible de personas en un radio determinado.



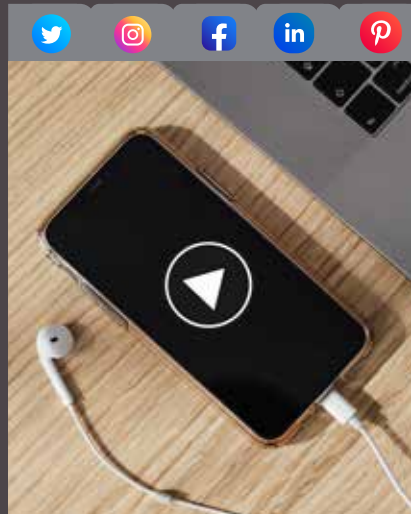
## Tráfico

Dirige a las personas que tengan más posibilidades de ver tus anuncios directo a tu sitio web o la URL que prefieras, compartiéndoles información de tu negocio o motivándolos a una acción en particular.



## Interacciones

Consigue que más personas vean tu publicación o página e interactúen con ella. La interacción puede incluir comentarios, vistas de historias, contenido compartido, reacciones, respuestas a eventos y solicitudes de ofertas.



## Reproducciones de video

La promoción en videos es una forma muy atractiva y concisa de llegar a un público meta, para cualquier red social. Muestra imágenes de tus productos, o cualquier contenido que impulse el conocimiento de tu marca.



## Reproducciones Pre-roll

Twitter emplea una serie de videos premium para vincular los intereses de tu público contigo. Son un recurso que aparece previa o posteriormente a tu propio recurso audiovisual, atrayendo consigo a la audiencia interesada.

# Tipos de campañas en Marketing Digital



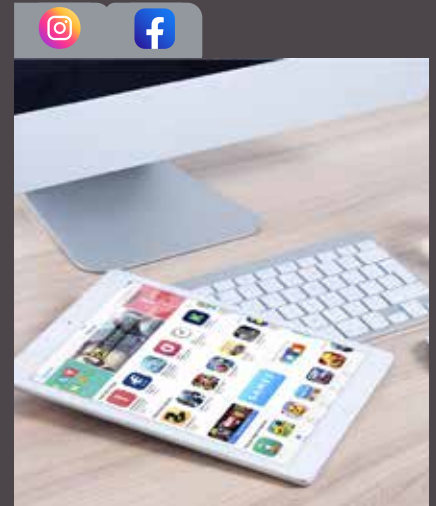
## Mensajes

Consigue que más personas inicien conversaciones con tu negocio, por mensaje privado, lo que te permitirá animarlas a realizar una compra, informarles u ofrecerles ayuda.



## Seguidores

El objetivo de seguidores te permite promocionar tu cuenta dentro de la cronología para atraer seguidores nuevos y aumentar tu audiencia.



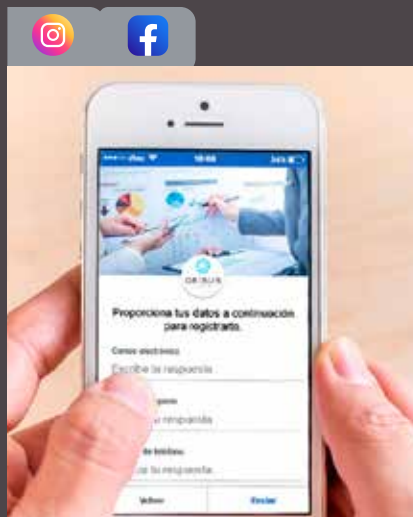
## Instalaciones de la app

Dirige a las personas a la tienda de apps, sea Android o iOS, donde pueden enterarse de tu aplicación y descargarla.



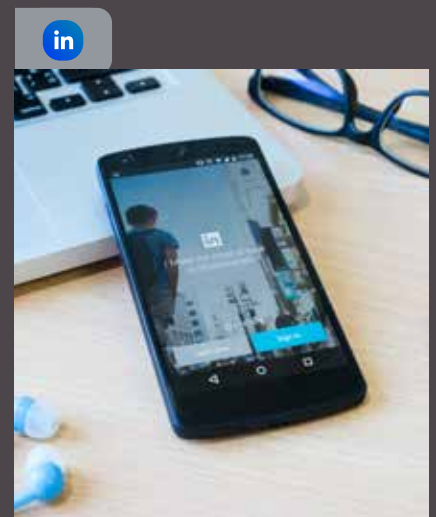
## Reinteracciones de app

Anima a los usuarios a abrir, actualizar o realizar una acción específica. Recupera a tus clientes reluciendo y promoviendo contenido nuevo, premios y beneficios



## Cientes potenciales

Recopila información de clientes potenciales y de personas interesadas en tu negocio para darles atención de manera personalizada, a manera de formularios.



## Generación de contactos

Amplía tu cartera de clientes y de contactos profesionales que encajen con tu segmentación y recopila su información por medio de formularios, creados de forma estratégica para conocer a los usuarios dentro de tu industria.

# Tipos de campañas en Marketing Digital



## Ventas del catálogo



Crea anuncios que muestren artículos del catálogo de tu tienda en línea, de manera automática en función del público objetivo.



## Tráfico en el negocio



Muestra anuncios a las personas que se encuentran cerca de tus tiendas físicas para aumentar el número de visitas.



## Conversiones en el sitio



Invita a tu comunidad a ejecutar acciones específicas que los acerque a ti. Genera leads, descargas de contenidos, ventas o inscripciones en eventos.



## Solicitudes de empleo



Gracias a la segmentación avanzada, puedes encontrar candidatos que concuerden con tu empresa y tu necesidad. El anuncio con un empleo te permite atraer a candidatos pasivos y activos que aumentarán las solicitudes para tu equipo.

*Diseñamos una estrategia de comunicación personalizada de acuerdo a tu rubro y optimizamos tu presupuesto de manera que te sea rentable anunciarte por cualquier red social.*



*Contamos con un monitoreo constante de tus campañas, estamos siempre al tanto de las mejoras que se pueden implementar para su correcto manejo y funcionamiento.*



# Servicios de Redes Sociales

## Configuración de los perfiles en redes sociales:

- Creación u optimización de hasta 4 de tus perfiles, incluyendo las redes de Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube y LinkedIn para la difusión de tu proyecto.
- Cargamos toda la información de contacto y ubicación que requieras, sobre los servicios y/o productos que ofreces, las categorías y configuramos tu chat con mensajes automáticos, información de contacto y ubicación.
- Todo elemento gráfico y de imagen utilizados serán de acuerdo a tu proyecto.

**1 - 4 perfiles**  
**\$2,500**

## Creación de contenidos y publicación:

- Creación mensual de contenidos con texto descriptivo, diseño gráfico, enlaces y hashtags necesarios, presentado en carruseles, imágenes, fotos, ilustraciones o video.
  - Presentación previa del plan mensual de publicaciones para vo.bo. Con réplica del contenido en las redes de Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube y LinkedIn.
  - Configuración básica de auto respuestas.
- Canal abierto con nuestro equipo de atención a clientes, entrega de reportes y reunión mensual para definir próximos objetivos.

<b>10 publicaciones</b>	<b>20 publicaciones</b>	<b>30 publicaciones</b>
<b>\$4,000</b>	<b>\$6,500</b>	<b>\$7,500</b>

## Servicio de interacción:

- Monitoreo de las conversaciones en todos tus perfiles y respuesta a tus usuarios en comentarios y mensajes.
- Estudio de los productos y/o servicios de tu empresa para dar una respuesta certera a cada necesidad.
- Construcción de un diálogo oportuno y atento para tus clientes y tus prospectos.
- Realizamos un reporte sobre la evolución de las conversaciones de tu fanpage, en los comentarios y/o menciones de las publicaciones con mayor interacción.

<b>Nivel baja</b>	<b>Nivel moderada</b>	<b>Nivel alta</b>
<b>\$1,500</b>	<b>\$3,000</b>	<b>\$5,000</b>

## Administración de campañas de marketing:

- Configuración y administración mensual de campañas acorde a los objetivos de marketing.
- Incluye configuraciones de campañas, anuncios, segmentaciones, presupuestos, enlaces de seguimiento, diseño gráfico y copy.
- Acceso 24/7 a dashboard para consulta de métricas, canal abierto con nuestro equipo de atención a clientes, entrega de reportes y reunión mensual para definir próximos objetivos.

<b>1 campaña</b>	<b>2 campañas</b>	<b>3 campañas</b>	<b>4 campañas</b>
<b>\$3,500</b>	<b>\$6,500</b>	<b>\$9,500</b>	<b>\$12,000</b>

## Inversión publicitaria en las plataformas:

- Presupuesto mensual que destinaremos directamente al impulso de tus campañas para lograr alcanzar a la mayor parte de usuarios al menor costo posible.
- La cantidad a invertir dependerá del territorio que desees alcanzar en función de los objetivos de marketing de tu empresa.
- En base a nuestra experiencia, te recomendamos iniciar con un presupuesto acorde a la cobertura de tus servicios y/o productos, y en base a resultados ir modificando hasta obtener el presupuesto ideal.

<b>Municipal</b>	<b>Metropolitana</b>	<b>Estatal</b>	<b>Nacional</b>
<b>\$4,500</b>	<b>\$5,000</b>	<b>\$6,000</b>	<b>\$12,000</b>



# ¿QUÉ HAREMOS POR TU PROYECTO?



## Creación de contenidos

Llevamos a cabo la difusión de tu empresa por medio de elementos multimedia que se apegan a su misma imagen e identidad.



## Interacción con tu público

Atención continua y atenta a todo comentario, mensaje o mención. Alentamos a la interacción de los usuarios en tu fanpage.



## Objetivos por campaña

Configuramos el funcionamiento de tus campañas para que congenien con tus objetivos y tu mercado meta, brindando los resultados deseados y mejorando día con día.



## Contacto directo

Tendrás la atención de nuestro equipo para darle cualquier seguimiento a tu proyecto y a tus dudas, con el fin de mejorar y avanzar en los objetivos planteados.



## Monitoreo y reportes

Tenemos un departamento dedicado a realizar revisiones continuas de los principales indicadores de tus campañas.



## Herramientas de medición

Por medio de las herramientas avanzadas que nos ofrecen las redes sociales, analizaremos tu alcance y posicionamiento para crear nuevas propuestas.

**Somos una agencia de marketing digital con más de 23 años de experiencia.**

Nos especializamos en diseño y desarrollo web, somos expertos en redes sociales, así como en marketing digital; pioneros del comercio electrónico en México. Creamos proyectos para todos los tamaños y todos los presupuestos; para personas físicas, profesionistas, comerciantes, emprendedores y todo tipo de pequeñas, medianas y grandes empresas de cualquier giro dentro y fuera de México. Atendemos también requerimientos de asociaciones, cámaras, instituciones y gobierno.

## Nosotros



**Netcommerce**  
Agencia Web y medios digitales

netcommerce.mx



Av. 16 de septiembre 730 Col. Mexicaltzingo  
P24 Condominio Guadalajara, Jalisco.



info@netcommerce.mx



(33) 36140107

Conoce nuestro  
**PORTAFOLIO**