

GOOGLE ADS

Llega a un gran número de usuarios por medio del alcance de Google en la red.



Creamos y gestionamos campañas de marketing digital para anunciar tus productos y servicios



Es la herramienta principal de Google Inc. para hacer publicidad en los motores de búsqueda de la red y en páginas de terceros, por medio de anuncios en diferentes formatos. Si deseas más clientes, visitas en tu sitio web, aumentar las ventas online, recibir más llamadas o mensajes, Google Ads puede ayudarte

- En la red de Google se realizan cerca de 5,600 millones de búsquedas al día.
- Muestra tus anuncios en Google, en el momento preciso en que alguien esté buscando productos o servicios como los que tú ofreces.
- Son muchas las maneras de llegar a tu segmento: anuncios en forma de texto, anuncios gráficos, anuncios en Youtube o en aplicaciones móviles.
- Tu publicidad se encontrará en páginas de tu segmento, incrementando el alcance de tu público y dirigiéndolos a tu propio sitio.
- Con campañas de shopping para tiendas en línea anuncia tus productos, y paga solo cuando hagan clic para visitar tu sitio web o vean el inventario local.
- Crea mejores experiencias de venta con anuncios más inteligentes y transacciones más sencillas.
- Los anuncios en la red de display aparecen en más de 2 millones de sitios web y en más de 650,000 aplicaciones.
- El aprendizaje automático de Google lleva tus anuncios a las personas adecuadas, permitiéndote promocionarte de forma efectiva.
- Un anuncio oportuno, sea en el teléfono o en la computadora de escritorio, puede convertir a cualquier persona en cliente.
- La segmentación de mercado puede mejorar tu capacidad para llegar al cliente ideal en base a: palabras clave, la edad, ubicación e idioma del público, días, horas y frecuencia con que aparecerá el anuncio, y los dispositivos seleccionados.

OBJETIVOS DE MARKETING

Conseguimos tus metas comerciales con estrategias bien enfocadas.



Elige un objetivo publicitario con base a lo que deseas lograr



El marketing digital se guía por una serie de fases que nos indican que necesitas para generar preferencia entre tu mercado, todas integradas en el "embudo de marketing". Con el fin de que tus acciones se vean reflejadas en resultados es necesario tener claro las diferencias entre una etapa y otra.

Embudo de marketing

Reconocimiento

El primer paso para construir el valor de la marca es que quede registrada en la mente de las personas. Esta fase se enfoca en crear conciencia de la presencia de la marca a la mayor cantidad de usuarios posible.

Consideración

Esta etapa se enfoca en quienes ya conocen la marca y la empiezan a contemplar como una opción. El objetivo es lograr que nuestra marca comunique credibilidad y que el resto del público se identifique con esta, para que la elija del resto.

Conversión

En este punto existe un deseo de adquisición, por lo que las campañas que pertenecen a esta etapa, están dirigidas a motivar a las personas a realizar una acción específica, ya sea una compra, una descarga de app o visitar el sitio web.



Campañas de Reconocimiento



Campañas de Consideración



Campañas de Conversión

Tipos de campañas en Google Ads



Red de búsqueda



Aparece en los resultados de búsqueda de Google, solo pagarás cuando los usuarios hagan clic para ir a tu sitio web o para llamarte por teléfono. Con los millones de búsquedas diarias muchas personas verán tu marca, considerarán tu oferta y se pondrán en contacto contigo.



Red de display



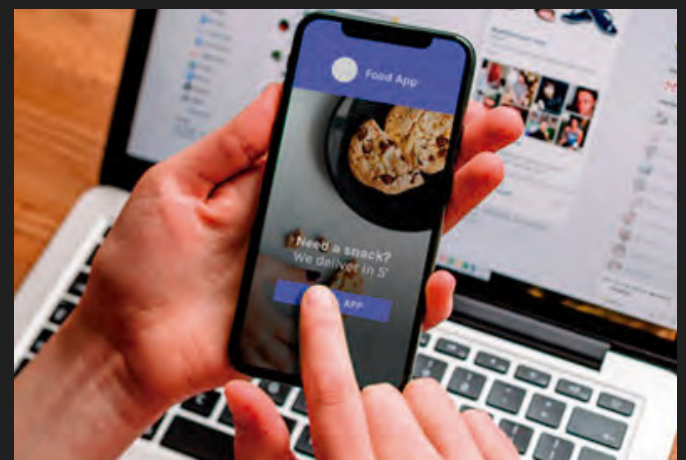
Con este tipo de campaña tus anuncios pueden aparecer en páginas relacionadas a los gustos de tu público meta y de la misma forma que en la red de búsqueda, estos anuncios funcionan bajo el sistema de pago por clic.



Campaña de Discovery



Una campaña de discovery te permite acercarte a tu mercado meta por medio de todos los feeds de Google, con una sola campaña llega a 3,000 millones de personas. Se trata de una difusión de gran alcance, ya sea Youtube, páginas de terceros o en la bandeja de promociones y social de Gmail.



Descarga de aplicaciones



Invierte de la forma más inteligente. Las Campañas Universales de Apps se basan en un aprendizaje automático, que permite ubicar tus anuncios y ajustar tus campañas de la manera más inteligente posible.



¿Por qué trabajar con un Google Partner?

Un Google Partner Premier cuenta con acceso exclusivo a información, formación y soporte directo de Google, lo que permite a Netcommerce mantenerse a la vanguardia en estrategias de optimización y rendimiento publicitario. Esta insignia solo es otorgada al 3% de las agencias en México con mejor desempeño dentro del programa Google Partners, lo que certifica su experiencia líder en Google Ads.

Servicios de Google Ads

Configuración de campañas

- Creación de la cuenta en el panel de control, configuración del presupuesto y estrategia de puja, obtención de códigos de conversión.
- Estructura y programación de anuncios, configuración de textos y de sus extensiones de enlaces, diseño gráfico de los anuncios, banners y/o la edición de videos, en formatos para escritorio y móviles. Incluye selección de audiencias, datos demográficos y ubicación.
- Para la campaña de Shopping: enlace con el feed de datos de productos y configuración de Google Merchant.
- Para la campaña de máximo rendimiento: enlace con el feed de datos de productos y configuración de Google Merchant, enlace a todos los canales de Google, como YouTube, Display, Búsqueda, Discovery, Gmail y Maps.

\$7,500 MXN + IVA
Pago único

Administración de campañas de marketing

- Configuración y administración mensual de campañas acorde a los objetivos de marketing. (Red de búsqueda, red de Display, máximo rendimiento, campaña de Discovery, descarga de aplicaciones, visualización de videos, Shopping o campaña al local).
- Incluye configuraciones de campañas, anuncios, segmentaciones, presupuestos, enlaces de seguimiento, diseño gráfico y textos.
- Acceso 24/7 a dashboard para consulta de métricas, canal abierto con nuestro equipo de atención a clientes, entrega de reportes y reunión mensual para definir próximos objetivos.

Pago mensual

1 campaña
\$7,500 MXN + IVA

2 campañas
\$11,000 MXN + IVA

3 campañas
\$14,500 MXN + IVA

4 campañas
\$18,000 MXN + IVA

Inversión publicitaria en las plataformas

- Presupuesto mensual que destinaremos directamente al impulso de tus campañas en Google Ads para lograr alcanzar a la mayor parte de usuarios al menor costo posible.
- La cantidad a invertir dependerá del territorio que desees alcanzar en función de los objetivos de marketing de tu empresa.
- En base a nuestra experiencia, te recomendamos iniciar con un presupuesto acorde a la cobertura tus servicios y/o productos, y en base a resultados ir modificando hasta obtener el presupuesto ideal.

Inversión sugerida desde
\$10,000 MXN + IVA
Pago mensual

**3,500
proyectos**

**26 años de
experiencia**

**500 clientes
recurrentes**

**30 certificaciones
y afiliaciones**

**15 servicios
web**



¿Qué haremos por tu proyecto?



Estrategia a la medida

Tanto tus contenidos como tus campañas serán de acuerdo a la naturaleza de tu sector y objetivos comerciales.



Recursos visuales atractivos

Contamos con bibliotecas de imágenes y videos para transmitir la personalidad de tu empresa de manera exitosa.



Monitoreo y mejora constante

Analizamos las estadísticas de tus anuncios y hacemos los ajustes necesarios para obtener los mejores resultados.



Reportes de resultados

Entregamos informes de tus campañas y te damos acceso a un panel para ver los indicadores en tiempo real.



Estamos certificados

Tenemos la experiencia y amplio conocimiento para sacarle el máximo provecho a las redes sociales.



Comunicación abierta y directa

Tendrás a un equipo de profesionales trabajando en tu proyecto.

Creamos, rediseñamos, posicionamos, promovemos, auditamos y hospedamos sitios Web de todos los tamaños y todos los presupuestos, para personas físicas, profesionistas, todo tipo de pequeñas, medianas y grandes empresas dentro y fuera de México.

Diseñadores, programadores, creadores de contenido, especialistas en redes sociales, analistas de datos, ejecutivos de relaciones comerciales, personal administrativo y directivo conforman nuestro equipo



Nosotros

Av. 16 de septiembre 730 Col. Mexicaltzingo
P24 Condominio Guadalajara.
Guadalajara, Jalisco, México C.P. 44100

33 3614 0107

info@netcommerce.mx

netcommerce.mx

Conoce nuestro **PORTAFOLIO**