



REDES SOCIALES

Establece un canal de comunicación efectivo con tu mercado.

Creamos y gestionamos contenidos y campañas de marketing digital para anunciarte en las principales plataformas

Llegar a más y nuevas personas, generar interacción con tus publicaciones y página, conseguir visitas a tu sitio web o negocio, concretar ventas, son algunos de los objetivos que puedes conseguir por medio de cualquier red.

Facebook

La red social más grande del mundo junto con Instagram. Concentra a más de 2,960 millones de usuarios y en combinación con Meta Business permite llegar a una gran cantidad de usuarios de manera efectiva.

Linked In

Es una red social que cuenta con más de 675 millones de profesionistas. Tiene un tono mucho más profesional y está principalmente enfocada a la búsqueda de empleo, promoción de empresas, productos, eventos y a la creación de relaciones comerciales.

Tik Tok

Una red social que se caracteriza por ser sumamente creativa, con ambiente colaborativo y relajado, donde los usuarios comparten y consumen videos cortos con audios en tendencia. Con más 1,081 millones de usuarios activos mensuales, Tik Tok se caracteriza por albergar una comunidad principalmente compuesta por jóvenes.

Youtube

Permite alojar y compartir videos que han sido creados por los usuarios. Al mes más de 2,000 millones de usuarios inician sesión en YouTube. Esto representa alrededor de un tercio de las personas que usan Internet.

Instagram

Cuenta con más de 1,478 millones usuarios, lo más importante en esta red social es construir la imagen de tu marca por medio de contenidos multimedia atractivos que inviten a la interacción. Su dinamismo con herramientas como Insta-stories, reels y hashtags, te darán la ventaja para acercarte a tu cliente.

X

X es considerada una red social de mensajería que permite a sus más de 436 millones de usuarios mantenerse conectados a través de mensajes breves de un máximo de 140 caracteres de longitud. Al igual que otras redes, maneja formatos de video, imagen y fotografía y su difusión se extiende desde publicaciones hasta mensajes por correo o SMS.

Pinterest

Conocida como una herramienta de descubrimiento social que se puede utilizar para encontrar ideas para cualquier proyecto o de temas de interés, como un tablero digital social. Más de 450 millones de internautas usan esta red como consulta e inspiración.

OBJETIVOS DE MARKETING

*Conseguimos tus metas
comerciales con estrategias bien
enfocadas.*



Elige un objetivo publicitario con base a lo que deseas lograr



El marketing digital se guía por una serie de fases que nos indican que necesitas para generar preferencia entre tu mercado, todas integradas en el "embudo de marketing". Con el fin de que tus acciones se vean reflejadas en resultados es necesario tener claro las diferencias entre una etapa y otra.

Embudo de marketing

Reconocimiento

El primer paso para construir el valor de la marca es que quede registrada en la mente de las personas. Esta fase se enfoca en crear conciencia de la presencia de la marca a la mayor cantidad de usuarios posible.

Consideración

Esta etapa se enfoca en quienes ya conocen la marca y la empiezan a contemplar como una opción. El objetivo es lograr que nuestra marca comunique credibilidad y que el resto del público se identifique con esta, para que la elija del resto.

Conversión

En este punto existe un deseo de adquisición, por lo que las campañas que pertenecen a esta etapa, están dirigidas a motivar a las personas a realizar una acción específica, ya sea una compra, una descarga de app o visitar el sitio web.



Campañas de
Reconocimiento



Campañas de
Consideración



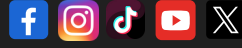
Campañas de
Conversión

Tipos de campañas en redes sociales



Reconocimiento de marca

El objetivo de reconocimiento de marca está orientado a los anunciantes que quieren mostrar anuncios a las personas que tienen más posibilidad de recordarlos.



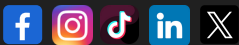
Alcance

Muestra tu anuncio con tu producto o servicio a la mayor cantidad posible de personas en un radio determinado.



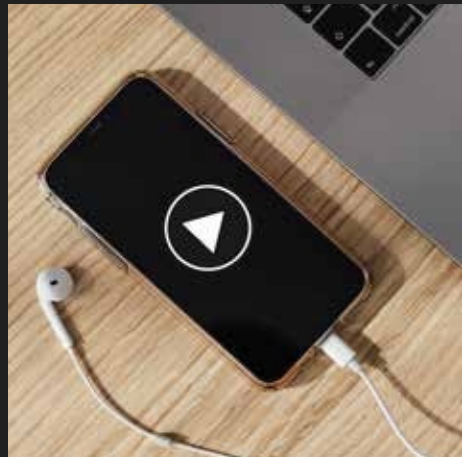
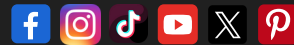
Tráfico

Dirige a las personas que tengan más posibilidades de ver tus anuncios directo a tu sitio web o la URL que prefieras, compartiéndoles información de tu negocio o motivándolos a hacer una acción en particular.



Interacciones

Consigue que más personas vean tu publicación o página e interactúen con ella. La interacción puede incluir comentarios, vistas de historias, contenido compartido, reacciones, respuestas a eventos y más.



Reproducciones de video

La promoción en videos es una forma muy atractiva y concisa de llegar a un público meta en cualquier red social. Muestra imágenes de tus productos, o cualquier contenido que impulse el conocimiento de tu marca.



Reproducciones Pre-roll

X emplea una serie de videos premium para vincular los intereses de tu público contigo. Son un recurso que aparece previa o posteriormente a tu propio recurso audiovisual, atrayendo consigo a la audiencia interesada.

Tipos de campañas en redes sociales



Mensajes



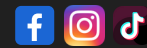
Consigue que más personas inicien conversaciones con tu negocio, por mensaje privado, lo que te permitirá animarlas a realizar una compra, informarles u ofrecerles ayuda.



Seguidores



El objetivo de seguidores te permite promocionar tu cuenta dentro de la cronología de las redes para atraer seguidores nuevos y aumentar tu audiencia.



Instalaciones de la app



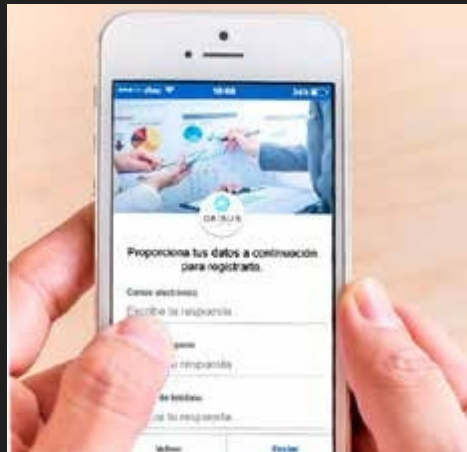
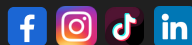
Dirige a las personas a la tienda de apps, ya sea Android o iOS, donde pueden enterarse de lo que hace tu aplicación y descargarla.



Reinteracciones de app



Anima a los usuarios a abrir, actualizar o realizar una acción específica de tu app. Recupera a tus clientes reluciendo y promoviendo contenido nuevo, premios y beneficios.



Cientes potenciales



Recopila información de clientes potenciales y de personas interesadas en tu negocio para darles atención de manera personalizada.



Generación de contactos



Amplía tu cartera de clientes y de contactos profesionales que encajen con tu segmentación y recopila su información por medio de formularios, creados para conocer a los usuarios dentro de tu industria.

Tipos de campañas en redes sociales



Ventas del catálogo

Crea anuncios que muestren artículos del catálogo de tu tienda en línea, de manera automática en función del público objetivo.



Tráfico en el negocio

Muestra anuncios a las personas que se encuentran cerca de tus tiendas físicas para aumentar el número de visitas.



Conversiones en el sitio

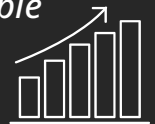
Invita a tu comunidad a ejecutar acciones específicas que los acerquen a ti. Genera leads, descargas de contenidos, ventas o inscripciones en eventos.



Solicitudes de empleo

Gracias a la segmentación avanzada, puedes encontrar candidatos que concuerden con tu empresa. El anuncio con un empleo te permite atraer a candidatos pasivos y activos en la red de Linked In.

Diseñamos una estrategia de comunicación personalizada de acuerdo a tu rubro y optimizamos tu presupuesto de manera que te sea rentable anunciarte por cualquier red social.



Contamos con un monitoreo constante de tus campañas, estamos siempre al tanto de las mejoras que se pueden implementar para su correcto manejo y funcionamiento.



Servicios de Redes Sociales

Contáctanos para crear un plan a tu medida

Configuración de campañas

- Creación u optimización del perfil de tu empresa en la red social de tu elección, con la descripción de tus servicios, datos de contacto y ligas a tu sitio web.
- Configuración de la cuenta publicitaria desde nuestro panel con vinculación tus perfiles de empresa para dar comienzo a la(s) campaña(s).
- Creación y configuración de campaña publicitaria con anuncios en distintos formatos.

\$7,500 MXN + IVA

Pago único

Administración de campañas de marketing:

- Optimización semanal de la campaña para mantener y mejorar los resultados mes con mes.
- Reporte mensual de estadísticas y acceso 24/7 a un panel de cliente donde puedes ver las métricas y consumo de la campaña.
- Canal abierto de comunicación con el equipo de marketing en todo momento para aclarar todas tus dudas.

Pago mensual

**1 campaña
\$7,500 MXN + IVA**

**2 campañas
\$11,000 MXN + IVA**

**3 campañas
\$14,500 MXN + IVA**

**4 campañas
\$18,000 MXN + IVA**

Inversión publicitaria en las plataformas:

- Presupuesto mensual que destinaremos directamente al impulso de tus campañas para lograr alcanzar a la mayor parte de usuarios al menor costo posible. La cantidad a invertir dependerá del territorio que desees alcanzar en función de los objetivos de marketing de tu empresa.

Inversión mensual sugerida a partir de

\$10,000 MXN + IVA

Setup de contenidos:

- Creación u optimización del perfil de tu empresa en la red social de tu elección, con la descripción de tus servicios, datos de contacto y ligas a tu sitio web.
- Desarrollo de un documento con la estrategia digital, el cual incluye: los pilares de comunicación, el tono de marca, el análisis de competencia, áreas de oportunidad actuales, perfiles de buyer persona e identidad visual de marca en redes sociales.

\$7,500 MXN + IVA

Pago único

Creación y publicación de contenidos:

- Creación de contenidos para redes sociales en formatos de imagen, carrusel, reels, videos cortos e historias.
- Presentación del plan y calendario de publicaciones mensual con textos descriptivos y hashtags.
- Publicación de los contenidos con réplica del contenido en las redes de tu empresa. Pueden ser Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube y LinkedIn.
- Reporte mensual de estadísticas y acceso 24/7 a un panel de cliente donde puedes ver las métricas y estadísticas de los contenidos publicados.
- Canal abierto de comunicación con el equipo de marketing en todo momento para aclarar todas tus dudas.

Publicaciones

Pago mensual

10 publicaciones
2 videos, 5 imágenes,
3 carruseles.

\$5,000 MXN + IVA

20 publicaciones
4 videos, 10 imágenes,
6 carruseles.

\$7,500 MXN + IVA

30 publicaciones
5 videos, 15 imágenes,
9 carruseles.

\$9,000 MXN + IVA

3,500
proyectos

26 años de
experiencia

500 clientes
recurrentes

30 certificaciones
y afiliaciones

15 servicios
web



¿Qué haremos por tu proyecto?



Creación de contenidos

Llevamos a cabo la difusión de tu empresa por medio de elementos multimedia que se apegan a su misma imagen e identidad.



Objetivos por campaña

Configuramos el funcionamiento de tus campañas para que congenien con tus objetivos y tu mercado meta, brindando los resultados deseados y mejorando día con día.



Acceso a panel de resultados

Te proporcionamos un acceso a un dashboard donde podrás consultar las principales métricas de tu campaña.



Contacto directo

Tendrás la atención de nuestro equipo para darle cualquier seguimiento a tu proyecto y a tus dudas, con el fin de mejorar y avanzar en los objetivos planteados.



Monitoreo y reportes

Tenemos un departamento dedicado a realizar revisiones continuas de los principales indicadores de tus campañas.



Herramientas de medición

Por medio de las herramientas avanzadas que nos ofrecen las redes sociales, analizaremos tu alcance y posicionamiento para crear nuevas propuestas.

Creamos, rediseñamos, posicionamos, promovemos, auditamos y hospedamos sitios Web de todos los tamaños y todos los presupuestos, para personas físicas, profesionistas, todo tipo de pequeñas, medianas y grandes empresas dentro y fuera de México.

Diseñadores, programadores, creadores de contenido, especialistas en redes sociales, analistas de datos, ejecutivos de relaciones comerciales, personal administrativo y directivo conforman nuestro equipo



Nosotros

Av. 16 de septiembre 730 Col. Mexicaltzingo
P24 Condominio Guadalajara.
Guadalajara, Jalisco, México C.P. 44100

33 3614 0107

info@netcommerce.mx

netcommerce.mx



Conoce nuestro **PORTAFOLIO**