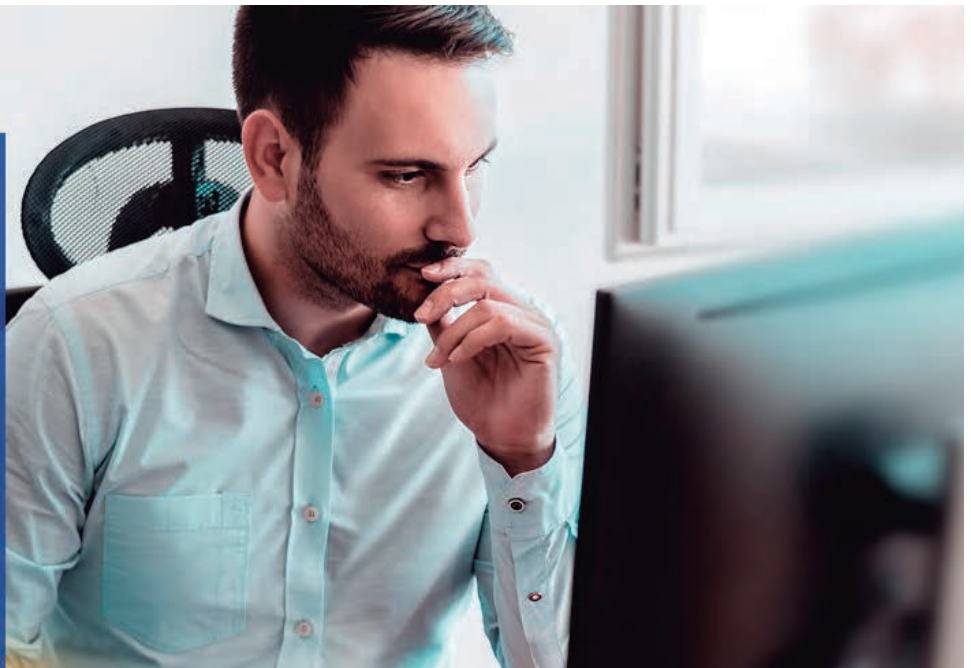


GOOGLE ADS

“Llega a un gran número de usuarios por medio del alcance de Google en la red.”



Creamos y gestionamos campañas para anunciar tus servicios y productos en la red de Google Ads.

Es la herramienta principal de Google Inc. para hacer publicidad en motores de búsqueda. En pocos años la plataforma de Internet se ha convertido en la mayor red publicitaria del mundo y pone a disposición de los clientes diferentes formatos de anuncios en su motor de búsqueda y en páginas web de terceros. Si deseas atraer más clientes, tener más visitas en tu sitio web, aumentar las ventas online, recibir más llamadas o incentivar a tus clientes a regresar, Google Ads puede ayudarte.

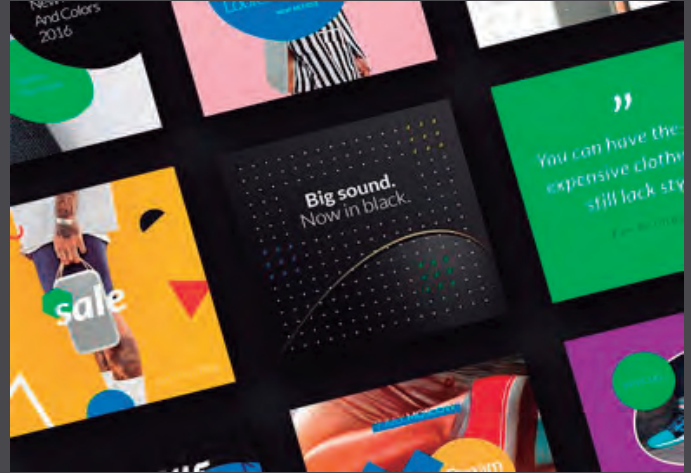
- Son muchas las maneras de llegar a tus clientes mediante Google Ads: anuncios de búsqueda en forma de texto, anuncios gráficos, anuncios en YouTube o anuncios en aplicaciones móviles.
- Con los anuncios de Red de búsqueda, las personas encontrarán tu negocio cuando busquen en Google lo que tú ofreces.
- Los anuncios de Google Ads en red de Display aparecen en más de 2 millones de sitios web y más de 650.000 aplicaciones para que tus clientes puedan verte en todo momento y en todo lugar.
- Cuenta tu historia, tus anuncios de video se mostrarán solo a quienes tu desees y con el monto de impulso que tu elijas, a través de YouTube.
- Crea mejores experiencias de venta minorista, con anuncios más inteligentes y transacciones más sencillas.
- Con campañas de Shopping para tiendas en línea, anuncia tus productos a quienes más les interesan: aquellos que buscan lo que ofreces, ya sea que estén en sus casas, en la calle o en el negocio. Paga solo cuando hagan clic para visitar tu sitio web o vean el inventario local.
- Promociona tu app entre quienes más disfrutarán de ella. Con las Campañas Universales de Aplicaciones, puedes orientar la promoción de tu app a aquellos usuarios que más se interesen por ella. Todo gracias al aprendizaje automático de Google, que te permite llegar a las personas correctas y optimizar tu presupuesto con una sola campaña, dirigida tanto a iOS como a Android.
- Apenas tus anuncios comiencen a publicarse, dispondrás de informes que te permitirán evaluar el rendimiento de tu campaña y hacer los ajustes que creas necesarios para optimizarla.

Tipos de campañas Google Ads



Red de búsqueda

Aparece en los resultados de búsqueda de Google, solo pagarás cuando los usuarios hagan clic para ir a tu sitio web o para llamarte por teléfono. Con los millones de búsquedas diarias en Google muchas personas verán tu marca, considerarán tu oferta y se pondrán en contacto contigo.



Red de display

Con este tipo de campaña tus anuncios pueden aparecer en páginas relacionadas a los gustos de tu público meta y de la misma forma que en la red de búsqueda, estos anuncios funcionan bajo el sistema de pago por clic.



Anuncios de aplicaciones

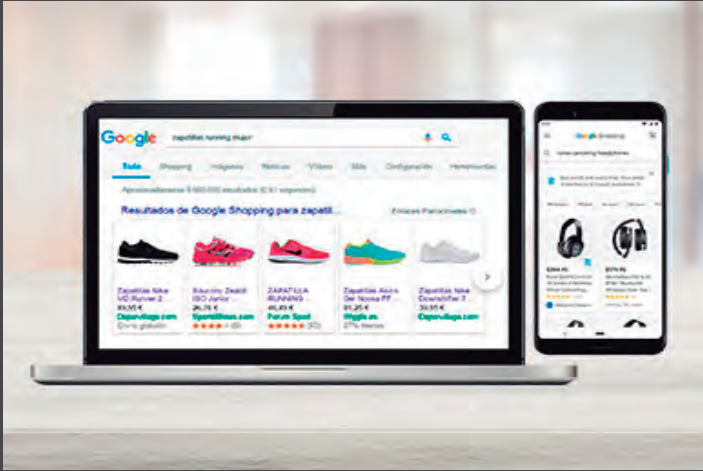
Invierte de la forma más inteligente. Las Campañas Universales de Apps se basan en un aprendizaje automático, que permite ubicar tus anuncios y ajustar tus campañas de la manera más inteligente posible.



Anuncio de video

Cuenta tu historia, tus anuncios de video se mostrarán solo a quienes tú desees, puedes elegir tu público según su edad, género, lugar, intereses y mucho más. Tu video aparecerá antes o después de videos relacionados o en los resultados de la búsqueda.

Tipos de campañas Google Ads



Campañas de Shopping

Los anuncios de Shopping son más que solo anuncios de texto: muestran a los usuarios una foto de su producto, un título, el precio, el nombre del negocio y otros detalles. Puedes usar las campañas de Shopping para promocionar tanto tu inventario en línea como tu inventario local.

Google My Business

El 90 % de las ventas al por menor siguen teniendo lugar en tiendas físicas, los consumidores recurren a sus smartphones para encontrar establecimientos que vendan los productos que necesitan, para confirmar que los tienen en stock o para consultar los horarios de apertura, entre otras cuestiones.



Campañas de remarketing

El remarketing les muestra los anuncios a las personas que ya visitaron tu sitio Web o que usaron tu aplicación para dispositivos móviles. Por ejemplo, cuando los usuarios dejan tu sitio Web sin comprar nada, el remarketing te permite conectar nuevamente con ellos y les muestra anuncios relevantes en sus diferentes dispositivos.

Desarrollo de Landing pages

En la mayoría de los casos esta página Web es una extensión del anuncio de promoción, donde se explica más detalladamente la oferta del producto. Esta página suele estar optimizada para unas determinadas palabras clave, con el objetivo de conseguir que los buscadores la indexen correctamente.



¿POR QUÉ TRABAJAR CON UN GOOGLE PARTNER?

Un Google Partner dispone de acceso a información, formación y soporte por parte de Google, esto nos permite estar al día de las últimas novedades y técnicas para la optimización de campañas. Todas aquellas agencias que cuentan con la insignia han sido sometidas a una estricta auditoría y se encuentran avalados como profesionales en el uso de los productos de Google.

Conoce nuestras especializaciones y certificaciones individuales.



Nuestros servicios de Google Ads para empresas

Contáctanos para definir un plan a tu medida

Configuración de campañas

Red de búsqueda **\$6,000.00**

Creación de la cuenta en el panel de control y configuración de presupuestos, ubicaciones geográficas, estrategia de puja, palabras clave, grupos de anuncios, anuncios y extensiones de anuncios, selección de audiencias, datos demográficos, programación de anuncios y dispositivos, obtención de códigos de conversión.

Red de display **\$6,000.00**

Creación de la cuenta en el panel de control y configuración de presupuestos, ubicaciones geográficas, estrategia de puja, palabras clave, grupos de anuncios, anuncios y extensiones de anuncios, selección de audiencias, datos demográficos, programación de anuncios y dispositivos, obtención de códigos de conversión. Incluye el diseño gráfico de los banners publicitarios en formatos para escritorio y móviles.

Red de shopping **\$7,500.00**

Creación de la cuenta en el panel de control y configuración de presupuestos, ubicaciones geográficas, estrategia de puja, palabras clave negativas, selección de audiencias, programación de anuncios y dispositivos, obtención de códigos de conversión. Enlace con el feed de datos de productos y configuración de Google Merchant.

Pago único

Administración de campañas

Gestión de la(s) campaña(s) de Google Ads.

Dependiendo del tipo de campaña, se realizan comúnmente las siguientes actividades: Diseño gráfico, creación de contenidos, administración de presupuestos, desarrollo de anuncios publicitarios, generación de reportes, optimización de resultados, conversiones, leads, optimización de resultados, manejo de la inversión publicitaria, gestión de estrategias de puja, concordancias, términos de búsqueda, etc.

1 campaña **\$4,500.00**

2 campañas **\$7,500.00**

3 campañas **\$10,000.00**

4 campañas **\$12,000.00**

Pago mensual

Inversión publicitaria

Presupuesto publicitario para impulsar las campañas en la plataforma de Google Ads, en base a costos por clic o impresiones de anuncio. Se cotiza inversión mínima requerida.

Inversión mínima **\$3,000.00**

Pago mensual

- 1) Favor de contactarnos para elaborar una cotización en base al tipo de campaña que mejor resultado pueda ofrecer a su negocio o proyecto.
- 2) El presupuesto mensual de inversión publicitaria es la parte del presupuesto que destinamos a pagar a Google por cada clic que el usuario o cliente potencial hace en el anuncio del negocio y se revisa mes a mes para obtener los mejores resultados. El número de clics que vamos a obtener es directamente proporcional a la inversión, a mayor inversión, mayor número de clics. Por favor contáctanos para solicitar que elaboremos un estudio de tu inversión ideal en base a tu mercado.
- 3) Pesos mexicanos (MXN). No se incluye el I.V.A.
- 4) Forma de pago por transferencia bancaria.
- 5) Pago por adelantado antes de iniciar la campaña.
- 6) Se autoriza a Netcommerce la publicación de marcas, imágenes, logotipos, etc. en Internet. El cliente garantiza a Netcommerce que todo el material y contenido que se utilizará en su sitio, micrositio o landing page así como en los anuncios de las campañas ya sean de texto, video o gráficos es de su propiedad o que, en su defecto, cuenta con las debidas licencias para su uso.

3,500
proyectos

21 años de
experiencia

500 clientes
recurrentes

30 certificaciones y
afiliaciones

15 servicios
Web

¿Qué haremos por tu proyecto?



Administración de campañas

Creamos tus campañas de acuerdo a tu sector y empleando las palabras clave adecuadas.



Publicidad enfocada

Tus anuncios estarán dirigidos a las personas con mayor probabilidad de interesarse en lo que vendes.



Anuncios atractivos

Contamos con los recursos para crear anuncios que resulten atractivos para tus clientes potenciales.



Medición de resultados

Entregamos informes detallados de tus resultados, con todos los indicadores importantes.



Optimización constante

Analizamos los resultados de tus anuncios y hacemos los ajustes necesarios para obtener los mejores resultados.



Siempre en comunicación

Nos encontramos en comunicación con nuestros clientes en todo momento para resolver sus dudas.

Nosotros

Creamos, rediseñamos, posicionamos, promovemos, auditamos y hospedamos sitios Web de todos los tamaños y todos los presupuestos, para personas físicas, profesionistas, todo tipo de pequeñas, medianas y grandes empresas dentro y fuera de México.

Diseñadores, programadores, creadores de contenido, especialistas en redes sociales, analistas de datos, ejecutivos de relaciones comerciales, personal administrativo y directivo conforman nuestro equipo.



Av. 16 de septiembre 730 Col. Mexicaltzingo
P24 Condominio Guadalajara
Guadalajara Jalisco, México 44100



33 3614 0107



info@netcommerce.mx



netcommerce.mx



Netcommerce
Agencia Web y medios digitales

Google
Partner

SOCIO:
Asociación de
Internet.mx